

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA Nº 036/2024

Venho através deste apresentar proposta a Manifestação de Interesse nº 035/2024, que tem por objetivo contratação de empresa especializada em Planejamento, Criação e Produção de Materiais de Comunicação de forma a uniformizar, modernizar e melhorar os canais de comunicação da Câmara de Vereadores com seu público interno e com a população, que ofereça os serviços de assessoramento digital, personalização de materiais (cartões, pastas, envelopes, folders, adesivos e banners), produção de vídeos institucionais, dar suporte e assessoria à imprensa da Câmara de Vereadores.

Item	Outra Descrição/ Especificação	Atividades a serem desenvolvidas	Unidade	Quant.	Valor
1	<ul style="list-style-type: none">Assessoramento digital à Imprensa da Câmara de Vereadores de São Borja pelo período do mês de Abril à Dezembro de 2024.	<ul style="list-style-type: none">Realizar uma avaliação abrangente da situação atual da comunicação da Câmara de Vereadores, incluindo análise de canais existentes, público-alvo, pontos fortes e áreas de melhoria.Estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a comunicação institucional, alinhados com os valores e metas da Câmara de Vereadores, como aumentar o conhecimento público sobre as atividades legislativas, fortalecer a confiança dos cidadãos e promover a participação cívica.Criar uma estratégia abrangente de comunicação que englobe diversos canais, como redes sociais, website oficial, boletins informativos, eventos comunitários, meios de comunicação de massa e outros meios de comunicação relevantes.Implementação de Ações:Fornecer um manual de execução das atividades planejadas, como planejamento visual, criação e atualização de conteúdo para as redes sociais e modernização do website,	5 horas semanais durante o decorrer do mês de Abril à Dezembro de 2024.	180 horas	

		<p>produção de materiais impressos e digitais, entre outras iniciativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a comunicação institucional, alinhados com os valores e metas da Câmara de Vereadores, como aumentar o conhecimento público sobre as atividades legislativas, fortalecer a confiança dos cidadãos e promover a participação cívica. • Criar uma estratégia abrangente de comunicação que englobe diversos canais, como redes sociais, website oficial, boletins informativos, eventos comunitários, meios de comunicação de massa e outros meios de comunicação relevantes. • Implementação de Ações: <ul style="list-style-type: none"> • Fornecer um manual de execução das atividades planejadas, como planejamento visual, criação e atualização de conteúdo para as redes sociais e modernização do website, produção de materiais impressos e digitais, entre outras iniciativas. • Monitoramento e Avaliação: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar avaliações periódicas para identificar áreas de sucesso e oportunidades de melhoria, ajustando a estratégia conforme necessário. • Monitoramento e Avaliação: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar avaliações periódicas para identificar 			
--	--	--	--	--	--

		áreas de sucesso e oportunidades de melhoria, ajustando a estratégia conforme necessário.			
2	Personalização e confecção de materiais: (cartões, pastas, folders, adesivos e banners).	Serviços de desenvolvimento de design gráfico, que deverá abranger mídia digital, arte, confecção e impressão para cartões, pastas, folders, adesivos e banners..	Cartões (15cmx10cm)	2.000	
			Pastas (para folha A4)	2.000	
			Adesivo (1m40cmX1m.)	01	
			Adesivo (15 cmx10cm)	01	
			Folders A5 (15cmx21cm)	2.000	
			Banner (5m36cmX 1m 80cm)	01	
			Banner (4m46cmX 1m 80cm)	01	
3	• Vídeos Institucionais.	Gravação e edição de vídeos, áudios e criar arte visual para as redes sociais da Câmara Municipal de Vereadores de São Borja.		10	

Dados do Fornecedor:

Empresa: _____

CNPJ: _____

Endereço: _____

Contato (fone): _____

E-mail eletrônico: _____

São Borja, ____ de _____ de 2024.

Assinatura

Carimbo